

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство общего профессионального образования Ростовской области**

**Управление образования города Ростова-на-Дону**

**МАОУ "Школа № 94"**

**РАССМОТРЕНО**

Руководитель МО  
учителей, русского  
языка и литературы

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель МС МАОУ  
"Школа № 94"

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор МАОУ "Школа  
№ 94"

---

Степанова И.Э.  
Протокол № 1 от  
«29» августа 2025 г.

Щербакова Н.Н.  
протокол №1 от  
«29» августа 2025 г.

Пузанова Е.Ю.  
Приказ № 371 от  
«29» августа 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»**

для обучающихся 5 – 11 классов

на 2025 - 2026 учебный год

Иванова Кристина Вячеславовна

Количество часов: в неделю - 1, в учебном году- 34.

## **I. Пояснительная записка**

### **Актуальность**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предпримчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного «Медиацентра», где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью.

Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиааттестаты могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать *индивидуальные особенности* каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Новизна** данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

**Задачи программы:****Образовательные:**

1. Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

**Развивающие:**

- 1.Способствовать повышению работоспособности учащихся.
- 2.Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

**Воспитательные:**

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
  1. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
  2. Воспитывать дисциплинированность.
  3. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

## II. Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов
1	Введение. Я и медиапространство	2
2.	Информационные и мультимедийные технологии	5
3	Медиапрограммы	5
4.	Источники информации	8
5.	Практика речи	5
6.	Жанровое разнообразие	3
7	«Медиаобразование материале рекламы»	5
8	Промежуточный контроль	1
	Итого:	34

## **Содержание учебной программы.**

### **1. Введение. Я и медиапространство**

**Теоретическая часть:** Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

### **2. Информационные и мультимедийные технологии**

**Теоретическая часть:** Классификация технологий по типам телевещания. По типу информации: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.

### **3. Медиапрограммы**

**Теоретическая часть:** Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевещания. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

### **4. Источники информации**

**Теоретическая часть:** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмкерепортажа.

Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge» - знакомство с программой для диджеев, саунд продюссеров и всех тех, кто работает с музыкой. В программу входят набор утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультиформатный конвертер.

## **5. Практика речи**

**Теоретическая часть:** Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменой названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

## **6. Жанровое разнообразие**

**Теоретическая часть:** Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности.

Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

## **7. «Медиаобразование на материале рекламы»**

**Теоретическая часть:** История возникновения и развития рекламы.

Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещевательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.

### **Итоговый контроль**

**Теоретическая часть:** Индивидуальные консультации по авторской работе.

**Практическая часть:** Подведение итогов занятия за год. Творческий проект.

### III. Примерный календарный график на учебный год

№ п/ п	Название раздела, темы	Формы организации занятий	Кол-во	Дата проведения
			часов	
1	Введение. Я и медиапространство		1	5.09.24
2	Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.	беседа	1	12.09.24
3	Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.	интерактив	1	19.09.24
4	Новостная редакция. Кто есть кто?	Фронтальная (групповая)	1	26.09.24
5	Информационные и мультимедийные технологии	Беседа	1	03.10.24
6	Классификация технологий по типам телевещания	Лекция	1	10.10.24
7	«Обертка» формата. Стиль и содержание.	Лекция Работа в микро-группах	1	17.10.24
8	Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей.	Вебинар	1	24.10.24
9	Топ-лайн. Headline. Конвейер новостей.	Беседа	1	07.11..24

10	Задание на дом: пишем новости	Практическое индивидуальное задание	1	14.11.24
----	-------------------------------	-------------------------------------	---	----------

11	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения токшоу.	Беседа	1	21.11.24
12	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	Лекция	1	28.11.24
13	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...»	интерактив	1	05.12.24
14	Интерактивная игра студии «ФрешМедиа»	интерактив	1	12.12.24
15	Новостной проект (ищем героев)	Проектная работа	1	19.12.24
16	Задание на дом: проектная работа «Мой герой»	Практическое задание	1	26.12.24
17	Презентация проекта «Мой герой»	Публичное выступление	1	09.01.25
18	Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты	Групповое задание	1	16.01.25
19	Репортажи	парная	1	23.01.25
20	Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge»	Лекция	1	30.01.25

21	Съемка новостного сюжета, озвучивание, монтаж (face to face)	Беседа	1	06.02.25
22	Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер.	Фронтальная (групповая)	1	13.02.25
23	Упражнения для каждого участника группы	Индивидуальная	1	20.02.25
24	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра.	Игра практикум	1	27.02.25
25	Личный список слов-ошибок	Беседа	1	6.03.25
26	Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства	Экскурсия, встреча с тележурналистом	1	13.03.25
27	Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.	практикум	1	20.03.25
28	Основы работы с видеокамерой. Обработка полученного материала	Лекция парная	1	03.04.25

29	Игра «Все, что вы хотели спросить	игровая	1	10.04.25
30	История возникновения и развития рекламы.	Лекция	1	17.04.25
31	Реклама: понятие, функции, цели и виды. Классификация рекламы.	игра	1	24.04.25
32	Особенности функционального назначения рекламных текстов	Лекция, практикум	1	08.05.25
33	Лингвистические особенности рекламных текстов	лингвистический эксперимент	1	15.05.25
34	Защита проекта	Публичное выступление	1	22.05.25
	Итого:		34	

## **Список литературы**

- 1.Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
- 2.Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
- 3.Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
- 4.КишикА.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель
- 5.Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео - Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдье.П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдье -. М:. Прагматика культуры, 2002 - 160 с.